



Il nuovo look di Kamiceria

Il mondo è in continua evoluzione, la tecnologia si rinnova incessantemente, noi viaggiamo sempre più spesso ed abbiamo una necessità sempre maggiore di comunicare, di condividere, di interagire, di avere tutto a portata di mano, ovunque ci troviamo. Anche Kamiceria segue il progresso e si adegua alle esigenze del nostro tempo rinnovando totalmente il proprio sito, che oggi si presenta con un **look completamente nuovo**, elegante, essenziale e facilmente accessibile, in grado di rispondere perfettamente agli standard tecnologici e sociali del nostro tempo.

Fin dal primo sguardo, Kamiceria si mostra con una grafica semplice e d'effetto, un layout chiaro e intuitivo, e una struttura in cui è facile orientarsi, navigare tra le varie sezioni ed accedere a tutte le informazioni necessarie per la scelta degli articoli e la procedura di ordinazione della merce. Già in homepage compaiono i **tre figurini** che identificano le tre diverse vestibilità in cui sono disponibili le camicie, in modo tale da dare ai clienti la possibilità di ricercare subito i prodotti più adatti alla propria taglia. Un altro elemento utile per la scelta della taglia esatta è la tabella delle misure in centimetri, sempre presente nella scheda di ogni articolo.

Testi e descrizioni delle diverse collezioni sono stati perfezionati, offrendo informazioni più ampie e dettagliate, e la navigazione tra gli articoli è facilitata dalla presenza di alcuni filtri, che consentono di selezionare i modelli secondo le caratteristiche che riteniamo maggiormente interessanti. La **wish list** ci permette di non perdere di vista gli articoli ai quali si rivolge il nostro desiderio, memorizzandoli ed eventualmente acquistandoli in un secondo tempo, inoltre, per ogni articolo visualizzato, avremo a disposizione una serie di suggerimenti riguardanti altri articoli che, per motivi di similitudine, potrebbero interessarci.

La **grande novità del megastore di Kamiceria** è la scelta di un design non solo esteticamente perfezionato, ma tecnicamente responsivo, un'importante caratteristica dei criteri di accessibilità di un sito, oggi indispensabile a causa dell'ampia diffusione dei **dispositivi mobili** quali smartphone, tablets, web tv e così via. Nel dettaglio, il **design responsivo** di un sito è studiato in modo da adattarsi a qualsiasi tipo di risoluzione e, grazie a tecniche di programmazione web particolari, come i fogli di stile, possiede una struttura di impaginazione fluida e flessibile, capace di modellarsi in funzione del display sul quale il sito è visualizzato: dal monitor di un computer all'iPad o al blackberry.

Una scelta irrinunciabile in un'epoca come la nostra, dove gli strumenti tecnologici sempre più evoluti ci permettono di essere sempre online, di inviare messaggi e immagini, di conversare con gli amici e di fare shopping da qualsiasi parte del mondo.

Contattaci | info@kamiceria.it